

## Communiqué de presse

Remise des prix de l'appel à projets  
« Créer du lien sur nos territoires »

Dijon, le 27 juin 2016

### Le fonds de dotation entreprises et mécénat en Bourgogne

Pour concrétiser son action, le club entreprises et mécénat en Bourgogne-Franche-Comté a créé en 2014, un fonds de dotation spécifique « entreprises et mécénat en Bourgogne », dans le but de soutenir financièrement des projets menés par des associations d'intérêt général de la région.

Il permet aux associations d'agir et de créer de nouveaux programmes pour le développement du territoire.

Le fonds de dotation vise à récompenser cette année plusieurs projets portant sur la thématique du territoire et des liens qui se forment entre les acteurs pour créer de la valeur et participer à son développement. Il récompense des projets à caractère social, artistique, culturel, humanitaire ou sportif.

Les membres ont doté le fonds entreprises et mécénat en Bourgogne d'une somme de 11 000€ pour soutenir les associations de la région et leurs projets.

Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre sur le site internet : [www.mecenas-bfc.org/notre-fonds-de-dotation](http://www.mecenas-bfc.org/notre-fonds-de-dotation), ou sur le LinkedIn du Club entreprises et mécénat en Bourgogne-Franche-Comté.

### Les donateurs de l'édition 2016

De gauche à droite :

Hervé Besserer (EDF), Stéphane Bauw (AG2R La Mondiale), Cécile Rivoire (AGC), Virginie Taupenot (CoAlliance), Eric Corret (ACC et Ordre des Experts Comptables BFC), Nathalie Renvoise-Benhamdoun (Caisse d'Épargne), Jean-François Macaigne (Dijon Habitat), Catherine Minaux (ENGIE). Absent sur la photo : Antoine Bréhard (Caisse des Dépôts)



♥ Le projet coup de coeur : 6 000€

## Projet « Peace and Love » en Bourgogne Franche Comté

Le spectacle pédagogique sensibilise les populations adolescentes, en priorité des classes de seconde des lycées et troisième de collèges, aux risques auditifs liés à l'exposition aux musiques amplifiées et les aide ainsi à gérer de manière consciente dans leur vie quotidienne, les différentes pratiques de l'amplification (boîtes de nuit, concerts, baladeurs, pratiques musicales en répétition ou sur scène, ...).

Le spectacle a pour objectifs :

- Inviter à une nouvelle approche des relations entre santé publique, culture et populations jeunes.
- Sensibiliser de plus en plus de jeunes aux risques auditifs liés à la pratique musicale et l'écoute des musiques à haut niveau sonore.
- Favoriser une modification des comportements de ces publics.
- Informer ou former les différentes personnes susceptibles d'être diffuseurs ou relais d'information.

La phase d'évolution correspond au dispositif sur des territoires ne disposant pas d'équipements dédiés aux musiques amplifiées/actuelles sur leurs bassins de vie permettant de réduire les inégalités territoriales en matière de prévention des risques auditifs.

[www.cavazik.org](http://www.cavazik.org)



Retrouvez plus d'informations sur le Fonds de dotation  
entreprises et mécénat en Bourgogne  
[www.mecenat-bfc.org/edition-2016](http://www.mecenat-bfc.org/edition-2016)  
ou sur LinkedIn





# La Cave à Musique

Lieu de musiques amplifiées depuis 1992



## LES MUSIQUES AMPLIFIÉES

# LA GESTION SONORE

Depuis 2001, L'association Luciol gestionnaire de la Cave à Musique développe et porte un projet sur le thème de la gestion sonore et sur la prévention des risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées. Nombre d'actions engagées visent à la prise en compte des risques auditifs par les populations, du musicien jusqu'à l'auditeur, en passant par toute la chaîne des "faiseurs de sons", que ce soit dans le cadre professionnel ou celui du loisir.

Référente au niveau national de par ses actions en région, l'association Luciol est membre d'Agi-Son et participe activement aux réflexions pour arriver à une gestion sonore respectueuse de la santé et du voisinage, tout en respectant une liberté d'expression et le développement de la diversité des musiques actuelles amplifiées.

L'objectif général est particulièrement ambitieux puisqu'il s'agit d'amorcer et de soutenir une modification des comportements face aux ambiances sonores excessives, quelles qu'elles soient, en mettant en place une politique globale de formation et de sensibilisation.

### ■ LA FORMATION DES PROFESSIONNELS DU SPECTACLE VIVANT ET DE L'ENSEIGNEMENT MUSICAL

L'association Luciol développe et met en œuvre des modules de formation spécifique à la gestion sonore pour les professionnels du spectacle vivant et de l'enseignement musical. Dispensé dans le cadre de la formation professionnelle, ce module de formation d'une journée a fait l'objet d'une validation par la CPNEF-SV et l'AFDAS et permet aux stagiaires d'obtenir un Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) en gestion sonore.

#### • PUBLIC VISÉ

- Professionnels du spectacle vivant, qu'ils soient artistes, techniciens ou personnels administratif et d'encadrement ;
- Enseignants, musiciens intervenants, en écoles de musique ou dans l'éducation nationale ;
- Musiciens professionnels.

#### • OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender de manière globale les éléments nécessaires à une bonne gestion sonore (connaissance de la problématique générale d'un point de vue physiologique, juridique et technique) afin de mettre en œuvre une politique de sensibilisation et de protection des publics (usagers des structures, personnel salarié, bénévoles) ;
- Consolider les structures et les connaissances des personnes relais en charge de projets liés à la musique afin d'élargir les possibilités d'accueil et d'encadrement des musiciens et des publics du spectacle vivant.

#### • CONTENUS

- Historique de l'amplification et contexte socio-économique ;
- Physique du son ;
- Physiologie de l'oreille ;
- Traumatismes et prévention ;
- Législation en matière sonore.





## LA SENSIBILISATION DU PUBLIC DES CONCERTS ET DES MUSICIENS AMATEURS

Avec l'association Youz, Luciol coordonne en Bourgogne Franche Comté la campagne nationale d'information sur les risques auditifs à l'initiative d'Agi-Son. Il s'agit de relayer et distribuer auprès du public des concerts et également auprès des musiciens des locaux de répétition des outils de communication (tracts, affiches, bouchons d'oreilles) dans un maximum de lieux et structures dédiés à l'organisation de concerts de musiques actuelles/ amplifiées et également de sensibiliser les organisateurs à l'aspect prévention des risques.

## QUELQUES CHIFFRES SUR LA GESTION SONORE EN 2015

20 000 tracts

400 affiches

30 000 paires de bouchons d'oreilles

50 lieux, festivals et écoles de musique concernés



## LE SPECTACLE "PEACE AND LOBE" : LA SENSIBILISATION DES POPULATIONS ADOLESCENTES

Le spectacle pédagogique "Peace and Lobe" est destiné aux élèves de classes de 3<sup>e</sup> et 2<sup>nd</sup>e de la région Bourgogne et se déroule pendant le temps scolaire dans les salles de spectacles ou des lieux aménagés pour l'occasion.

Le contenu fait l'objet d'un cahier des charges national (par l'association Agi-Son).

L'intégralité des messages d'information et de prévention est présentée par un groupe d'artistes de musiques amplifiées, une des clés de la réussite et de l'impact de ce dispositif auprès des jeunes...

Le groupe SAINT LOUP (soul pop, Dijon) participe au dispositif en Bourgogne.

L'évaluation de l'impact de ce dispositif a été réalisée en 2013 par une structure indépendante, le GIP FCIP Bourgogne.

La mise en œuvre globale du projet fait l'objet d'une coopération active entre les associations Ils Scènent, Luciol et Youz.

## QUELQUES CHIFFRES BILAN 2015

Réalisation de  
57 spectacles

Ces spectacles ont touché  
7 230 élèves  
(lycéens/collégiens)

Lieux d'accueil des spectacles  
15 opérateurs d'accueil  
dans la région Bourgogne

### → PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



### → PARTENAIRES PROFESSIONNELS



ASSO YOUZ  
[www.assoyouz.com](http://www.assoyouz.com)

AGI-SON  
[www.agi-son.org](http://www.agi-son.org)

CAVE À MUSIQUE  
[www.cavazik.org](http://www.cavazik.org)

SAINT LOUP  
[www.saintloup.net](http://www.saintloup.net)



**Projet coup de pouce : 2 500€**

## Binôme 21

Une association qui a, à cœur, de développer les liens intergénérationnels en mettant en relation des jeunes en service civique et des seniors recherchant une présence conviviale. Binôme 21 est devenu en cinq ans le partenaire incontournable pour proposer en Côte d'Or le développement d'activités autour du lien intergénérationnel et de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.

Que ce soit avec les 15 jeunes en Service Civique Volontaire qui accompagnent des personnes âgées à domicile ou en Ehpad, que ce soit avec les 20 contrats permanents de logement intergénérationnel, Binôme 21 a acquis une expérience unique, ciblée et professionnelle de la relation jeune/personne âgée basée sur l'excellence et la qualité de la relation. Les jeunes bénéficient d'une formation et d'un tutorat assuré tout au long de l'année par l'association et ses bénévoles.

Présent sur l'agglomération Dijonnaise, Binôme 21 est sollicitée en zone rurale. Il s'agit toujours de rompre l'isolement des personnes âgées et de développer des liens sur le territoire. Après Semur-en-Auxois et Montbard, d'autres villes pourraient suivre grâce au projet partenarial avec le mécénat d'entreprises. Pour les personnes âgées, c'est une rupture de leur isolement, pour les jeunes une étape dans leur vie et un espoir de rebond professionnel. Tous disent merci à Binôme 21.

[www.binome21.fr](http://www.binome21.fr)



Retrouvez plus d'informations sur le Fonds de dotation  
entreprises et mécénat en Bourgogne  
[www.mecenat-bfc.org/edition-2016](http://www.mecenat-bfc.org/edition-2016)  
ou sur LinkedIn

Contact : [contact@mecenat-bfc.org](mailto:contact@mecenat-bfc.org)



 **Projet coup de pouce : 2 500€**

## Urbanalis

Notre projet consiste à donner envie aux jeunes de visiter les territoires bourguignons grâce aux bons plans dénichés par les résidents en foyer de jeunes travailleurs. Pour ceux qui ne prennent pas de vacances faute de moyens, il s'agit de trouver des formules toutes simples et pas chères.

Pour cela, des petits groupes composés de résidents du foyer de Dijon iront interviewer leurs homologues dans chacun des 10 foyers de la région Bourgogne et certains des 8 foyers franc-comtois. Ces jeunes, âgés de 16 à 30 ans, prendront des photos, des vidéos et récolteront les bons plans de visite, de restaurants ou d'activités peu coûteuses à proximité, le tout avec humour et simplicité.

Nous envisageons de réaliser un petit guide des bons plans à destination des jeunes touristes qui viendront dans la région mais aussi à disposition des résidents des Foyers de Jeunes Travailleurs. Ce guide sera présenté lors du Congrès de l'Union Nationale de l'Habitat Jeune en novembre 2016 qui réunira plus de 600 personnes à Dijon.

Nous comptons sur la créativité des résidents et sur l'enthousiasme des animateurs-trices pour avoir de nombreuses idées de déclinaisons possibles.

[www.urbanalis.com](http://www.urbanalis.com)



Retrouvez plus d'informations sur le Fonds de dotation  
entreprises et mécénat en Bourgogne  
[www.mecenat-bfc.org/edition-2016](http://www.mecenat-bfc.org/edition-2016)  
ou sur LinkedIn